

Strategi for forbedring af Marielyst Golf Klubs omdømme

Fra medlemsmødet er følgende notater fremkommet:

1. Ingen cafe/restaurant
2. Hjemmeside layout og design. Virker uoverskuelig og svær at finde rundt på! Overkommunikation – i relation til hjemmesiden. Der står alt for mange oplysninger.
3. MGK er en meget tolerant klub at være i/komme i. Loyale medlemmer Hjælpsomhed/frivillighed Socialt samvær Imødekommenhed
4. Manglende synlighed – digitalt og analogt
5. Klubbens omdømme blandt dem vi sammenligner os med
6. Åbningstider i shop Proshop – gode tilbud

1. Ingen café/restaurant

Vi har på et tidligere tidspunkt truffet en generel beslutning om, at vi ikke ønsker at forpagte/udleje vores køkken og klublokale til restauratører, da det vil påvirke vores medlemmes adgang til lokalet og priserne negativt. Men hvordan kan vi kompensere for den manglende café/restaurant?

Hvordan kommer vi videre?

Stille banesandwich til rådighed. Lave forsøg med at indkøbe ex. 10 stk. banesandwich til ex. kr. 40 og lægge dem i køleskabet. Markedsføres på klubbens hjemmeside, facebook, opslag i klubhuset, mere?

2. Hjemmeside layout og design

PPO og jeg har afholdt møde med PVM ifm. generel ændring/opdatering af vores hjemmeside og har indhentet tilbud på ca. 40.000 kr. til arbejdet.

Hvordan kommer vi videre?

Vi har søgt NordeaFonden om penge til udvikling/ændring af vores hjemmeside.

3. Tolerant klub/sociale liv

Marielyst Golf Klub er og har altid været en social klub, hvor alle er åbne og imødekommende, der er stor hjælpsomhed til nye medlemmer, medlemmerne yder en stor frivillig indsats.

Hvordan kommer vi videre?

4. Manglende synlighed

Marielyst Golf Klub er synlig i det lokale billede vjh. Skilt ved vejen, på facebook, hjemmeside, diverse reklamemagasiner.

Hvordan kommer vi videre?

Kunne det være en idé at få åbnet op ud til Marielyst Ringvej ved hul 4 på 18-huls-banen og ved hul 3 på P&P for fysisk at synliggøre, at der ligger en golfbane?

5. Klubbens omdømme blandt dem vi sammenligner os med

Marielyst Golf Klub sammenligner sig selv primært med Maribo Golfklub, Golfklubben Storstrømmen og Falster Golfklub. Sekundært sammenligner vi os med Halsted Golfklub og Møn Golfklub.

Der er ingen tvivl om, at Maribos hack med at udskænke vin/øl/vand/kaffe på hul 6 skaber et rigtig godt omdømme og Storstrømmens mulighed for at holde banen åben hele vinteren har skabt goodwill hos spillere.

Hvordan kommer vi videre?

6. Åbningstider i Proshop – gode tilbud

De åbningstider vi har pt. er udsprunget af et budget samt en daglig arbejdstid for fastansat sekretariatsleder. Vi har tidligere haft forsøg med senere åbningstid på den måde, at der i sommerperioden (juli måned primært) var 2 personer på en dagsvagt; 8-13 og 12-17. Det er en ekstra omkostning og det var ikke tilfredsstillende for personalet at møde ind om eftermiddagen.

Tilbudsmæssigt har vi:

- Sommerudsalg fra 1. august
- Vi kører med tilbud på "gamle" varer hele tiden (stativer i forhallen)
- Tilbud til jul (juleshopping én lørdag i december)
- Tilbud ifm. modeshow (20% i den uge modeshowet afvikles for deltagene gæster)

Hvordan kommer vi videre?

Kan vi f.eks. køre tilbud på vogne/bags i perioder?

Kan vi lave en kampagne ex. køb 3 dele og betal for 2 (den billigste er gratis)